



Устойчивое развитие



# СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

«Норникель» играет важную роль в экономике России в целом и оказывает особенно значительное влияние на социальную и экономическую жизнь регионов, в которых ведет свою деятельность.

Поскольку основная часть предприятий «Норникеля» расположена в моногородах, Компания заинтересована в поддержке на их территории благоприятной социальной обстановки и комфортной городской среды, открывающей сотрудникам Компании и членам их семей широкие возможности для творчества и самореализации.

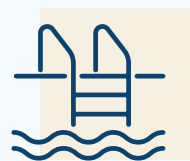
Главным принципом осуществления такого взаимодействия является партнерство, предусматривающее совместное участие всех заинтересованных сторон в разработке и осуществлении социальных программ на основе баланса интересов, сотрудничества и социального консенсуса.

Непростые климатические условия, в которых приходится жить и трудиться сотрудникам Компании, географическая изолированность ее основных производственных комплексов, усиливающаяся конкуренция за трудовые ресурсы в отрасли — все это требует от «Норникеля», чтобы проводимая им социальная политика отличалась высокой эффективностью, была сфокусирована на человеке и способствовала привлекательности Компании как работодателя.

## Социальные программы для персонала



ЖИЛИЩНЫЕ  
ПРОГРАММЫ



ПРОГРАММЫ  
ОЗДОРОВЛЕНИЯ



ПЕНСИОННЫЕ  
ПРОГРАММЫ



СПОРТИВНЫЕ  
ПРОГРАММЫ

>1

млрд долл. США

составили расходы социального характера

161

млн долл. США

составили социальные расходы на персонал



# Социальные программы для персонала

## ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Принимая во внимание жизнь в суровом климате Крайнего Севера, а также сложные условия труда на горно-металлургических предприятиях, Компания регулярно инвестирует в программы оздоровления сотрудников и членов их семей. Программы оздоровления и санаторно-курортного лечения — одно из наиболее востребованных направлений социальной политики «Норникеля».

В 2021 году в ведомственном санатории «Заполярье» в Сочи отдохнули более 16 тыс. сотрудников и членов их семей, в других санаторно-курортных учреждениях — около 8 тыс. сотрудников, в том числе в детских оздоровительных учреждениях — более 1,3 тыс. детей сотрудников. Компания возмещает сотрудникам в среднем 86% стоимости путевки.

## СПОРТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ

Одним из основных направлений личного развития сотрудников Компании в тяжелых климатических условиях Крайнего Севера является приобщение к здоровому образу жизни. Спортивные программы реализуются в целях пропаганды здорового образа жизни, укрепления корпоративной солидарности, межличностных связей и развития корпоративной культуры.

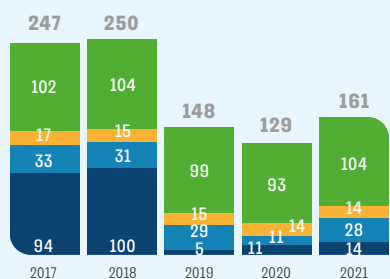
Важное место в спортивно-массовых мероприятиях Компании отведено корпоративным соревнованиям. Среди сотрудников особенно популярны хоккей, мини-футбол, волейбол, баскетбол, горные лыжи, сноуборд, плавание, а также семейные спортивные состязания. Развитие любительского спорта — значимый аспект социальной политики Компании.

С целью развития любительского хоккея в Компании была создана Ночная хоккейная лига, в состав которой входят сотрудники «Норникеля».

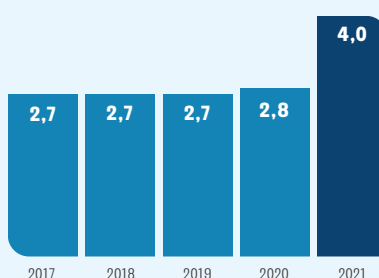
На территориях присутствия «Норникеля» регулярно проходят спартакиады и разные спортивно-массовые мероприятия, в которых участвуют не только сотрудники Компании и члены их семей, но и жители региона. В 2021 году в связи с эпидемиологической ситуацией часть мероприятий была отменена и проводилась в формате онлайн.

Общий охват сотрудников в рамках спортивно-оздоровительных мероприятий в 2021 году составил 20 тыс. человек. В 2021 году организована прямая трансляция всех корпоративных соревнований. Общий охват составил более 38 тыс. просмотров.

Расходы на социальные программы для персонала (млн долл. США)

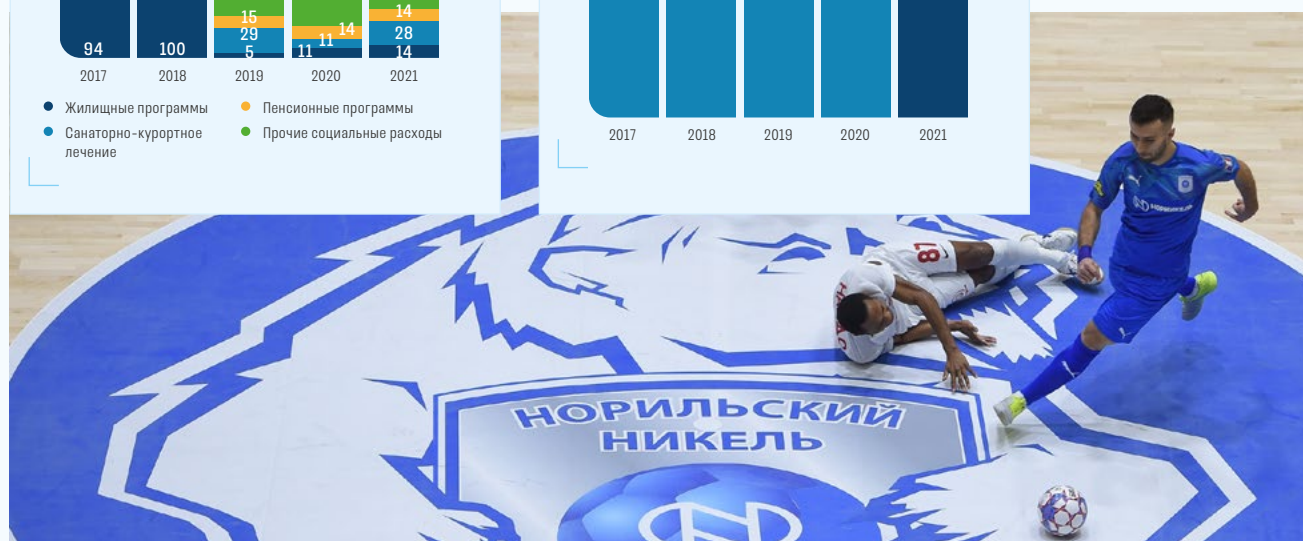


Расходы на спортивные мероприятия (млн долл. США)



**20 тыс.**  
**сотрудников**

приняли участие в спортивно-массовых мероприятиях



## ЖИЛИЩНЫЕ ПРОГРАММЫ

Компания рассматривает реализацию жилищных программ как выгодные целевые инвестиции в развитие трудовых ресурсов Компании. В настоящее время в «Норникеле» действует несколько жилищных программ для сотрудников.

В 2021 году Компания продолжила реализацию объединенной программы «Наш дом / Мой дом», в рамках которой участники получили возможность приобрести готовые к заселению квартиры на льготных условиях в разных регионах страны, как правило, в Московской, Тверской областях и Краснодарском крае. По условиям программы квартира передается участнику на условиях софинансирования: до половины ее стоимости оплачивается за счет средств работодателя, но не более 3 млн руб. (41 тыс. долл. США), остальное — за счет собственных средств сотрудника. Причем стоимость квартиры

за это время не меняется. Жилье оформляется в собственность сотрудника только по завершении его участия в программе, однако пользоваться квартирой он может с момента ее получения. Всего с начала реализации программы (2010 год) Компанией было куплено 3 826 готовых квартир.

Также в 2021 году «Норникель» продолжил реализацию жилищной программы «Твой дом», успешно стартовавшей в 2019 году. Механизм ее реализации аналогичен программе «Наш дом / Мой дом», однако в этом случае приобретенное жилье сразу оформляется в собственность сотрудника, но с обременением в форме залога. Обременение снимается после полного расчета сотрудника с продавцом. Всего с начала реализации программы Компанией было куплено 2 103 готовые квартиры. При этом список регионов пополнился Ярославлем.

В Компании также действует корпоративная социальная программа льготного кредитования, в рамках которой сотрудникам «Норникеля» предоставляется

беспроцентный заем на оплату первоначального взноса и компенсация определенной доли банковских процентов по ипотечному кредиту. В этой программе уже приняли участие порядка 1 тыс. сотрудников Компании.

## ПЕНСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

«Норникель» предоставляет сотрудникам возможность принять участие в программах негосударственного пенсионного обеспечения. Накопительная долевая пенсия формируется из пенсионных накоплений за счет паритетных взносов Компании и сотрудника. Дополнительная корпоративная пенсия направлена на поощрение завершающих свою трудовую деятельность сотрудников, которые имеют трудовые заслуги и значительный стаж работы на предприятиях Компании.

### Участие в пенсионных программах

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ПРОГРАММА «НАКОПИТЕЛЬНАЯ ДОЛЕВАЯ ПЕНСИЯ»</b>					
Объем финансирования (млн долл. США)	8,6	7,7	7,6	7,2	7,4
Количество участников	15 700	13 916	12 304	11 519	10 776
<b>ПРОГРАММА «ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ПЕНСИЯ»</b>					
Объем финансирования (млн долл. США)	8,5	6,7	6,1	5,7	5,6
Количество участников	718	545	525	511	455
<b>ПРОЧИЕ ПЕНСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ</b>					
Объем финансирования (млн долл. США)	0,1	0,9	1,0	0,9	0,9
Количество участников	1 118	1 114	1 151	1 064	961

# Социальные инвестиции

## ПОДДЕРЖКА КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА

«Норникель» с уважением относится к правам, среде обитания, традиционной культуре и хозяйственной деятельности, историческому наследию и интересам коренных народов, проживающих вблизи регионов операционной деятельности Компании, и следует своим обязательствам по укреплению и развитию добрососедских связей.

В настоящее время на Таймыре проживает более 10 тыс. представителей коренных малочисленных народов Севера (КМНС), включая ненцев, долган, нганасан, эвенков и энцев.

В «Норникеле» принята Политика в отношении прав коренных народов, определяющая ключевые обязательства Компании в этом вопросе. «Норникель» соблюдает систему международных норм и стандартов в отношении КМНС, признает права коренных народов на сохранение традиционного образа жизни и уклада хозяйственной деятельности. Горно-металлургические активы Компании не расположены на территории традиционного природопользования коренных народов в Таймырском Долгано-Ненецком муниципальном районе.

В Таймырском Долгано-Ненецком муниципальном районе Компания взаимодействует с Ассоциацией коренных малочисленных народов Таймыра

Красноярского края, Ассоциациями КМНС Дудинки, Хатангского сельского поселения, сельского поселения Караул, общинами коренных малочисленных народов.

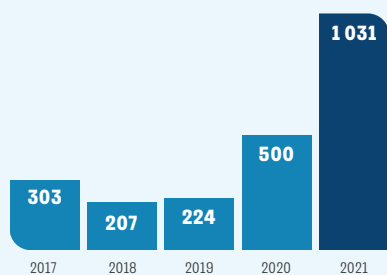
В 2021 году поддержка коренных народов Таймыра вышла на качественно иной уровень. Этому способствовало подписанное в сентябре 2020 года четырехстороннее Соглашение о взаимодействии и сотрудничестве с ассоциациями коренных малочисленных народов Российской Федерации, Красноярского края и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района. На основе соглашения была разработана Программа мероприятий по содействию социально-экономическому развитию Таймыра, рассчитанная на пять лет — до 2024 года с общим объемом финансирования более 2 млрд руб. (28 млн долл. США). Программа предусматривает более 40 мероприятий и охватывает такие направления, как развитие экономики традиционного природопользования — повышение уровня переработки продукции общин и увеличение добавочной стоимости продукции благодаря строительству цехов по переработке оленины, рыбы и дикоросов, поставке в поселки рефрижераторных установок, закупке продукции общин, строительству этнического визит-центра с мини-гостиницей в поселке Усть-Авам, изучению оленеемкости пастбищ Авамской тундры для последующего возрождения отрасли домашнего оленеводства, изучению рыбохозяйственного потенциала боковых озер реки Пясины для передачи квот общинам; повышение качества

жизни в поселках: строительство жилых домов, фельдшерско-акушерских пунктов, домов культуры, оснащение школ, строительство спортивных площадок.

В разработке Программы принимали участие общественные организации, семейные (родовые) общины коренных малочисленных народов Севера. Контроль реализации программы осуществляет созданный по инициативе коренных народов Координационный совет общин КМНС при Заполярном филиале, Ассоциация коренных малочисленных народов Таймыра.



Расходы социального характера<sup>1</sup>  
(млн долл. США)



<sup>1</sup> По данным МСФО-отчетности.

**ВСЕ ЭТИ ПРОЕКТЫ НЕ ПРОСТО СТРОКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТЕ КОМПАНИИ, А СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ВЫПОЛНЯТЬ КОТОРЫЕ ЭФФЕКТИВНО МОЖНО ТОЛЬКО В ПОСТОЯННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ, КОНТАКТЕ С ОБЩИНАМИ И СЕМЬЯМИ КОРЕННЫХ НАРОДОВ, ПРИ НАЛИЧИИ ОБЩЕГО ПОНИМАНИЯ И РЕГУЛЯРНОМ СОВМЕСТНОМ ОБСУЖДЕНИИ, ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИНЦИПА ИНКЛЮЗИВНОГО УЧАСТИЯ.**

Для повышения качества взаимодействия и обеспечения интересов коренных народов при руководителе Норильского дивизиона «Норникеля» создан Координационный совет общин коренных народов. В совете участвуют представители 19 крупнейших общин коренных народов, ведущих промысел в Авамской тундре и бассейне реки Пясины, ведутся переговоры о включении в Координационный совет общин сельского поселения Хатанга, а также сельского поселения Караул, представителе Ассоциации КМНС Хатангского сельского поселения и сельского поселения Караул.

Компания первой запустила в российской Арктике процедуру получения свободного, предварительного и осознанного согласия (СПОС) на участие в программе переселения и развития поселка Тухард. Жители Тухарда дали согласие на участие в процедуре СПОС на определенных ими условиях: принятии решения о переселении, выборе места расположения нового поселка, определении его социальной инфраструктуры, выборе лучших архитектурных проектов в рамках архитектурного конкурса, а также участия во всех этапах реализации программы переселения посредством избранного Совета представителей жителей поселка.

Поселок Тухард находится в 76 м от арктического порта Дудинка у основания полуострова Таймыр. Тухард был основан в 1970-х годах для строителей «Норильскгазпрома», поэтому оказался расположенным в санитарно-защитной зоне производственного предприятия, а по российским законам постоянное проживание в таких зонах не допускается.

Несмотря на то что процедура СПОС напрямую не включена в национальное законодательство Российской Федерации, «Норникель» добровольно признает международные стандарты и в соответствии с Декларацией ООН о правах коренных народов Стандарты Всемирного банка и Международной финансовой корпорации.

Ярким примером содействия Компании сохранению национальных традиций и культуры коренных малочисленных народов Таймыра является ежегодное участие «Норникеля» в организации и проведении профессиональных праздников жителей тундры — Дня оленевода и Дня рыбака — с вручением ценных подарков и призов участникам праздничных национальных соревнований в поселках Таймыра.

В июне 2021 года было подписано соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией кольских саамов, представляющей интересы коренного малочисленного народа севера Мурманской области. Компания оказывает поддержку саамам в развитии культуры и сохранении традиционного образа жизни, взяв на вооружение самые передовые практики, отработанные на Таймыре. В частности, «Норникель» профинансирует работы по созданию единого саамского алфавита и издание пособий для дошкольного образования по саамскому языку. Соглашением предусмотрено обустройство презентационного саамского музея под открытым небом в Мурманске.

## 2 млрд руб.

составит финансирование программы по содействию социально-экономическому развитию Таймыра до 2024 года





В сентябре 2021 года Компанией подписано дополнительное соглашение по проведению мероприятий в рамках Международного десятилетия языков коренных народов в 2022–2024 годах в Таймырском Долгано-Ненецком муниципальном районе. В частности, предполагаются выпуск ряда лингвистических и литературных изданий, поддержка газет на языках коренных народов, подготовка методических материалов для изучения коренных языков и некоторые другие мероприятия.

«Норникель» и Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН) подписали соглашение о взаимодействии и сотрудничестве. Стороны договорились содействовать устойчивому развитию, а также повышению качества жизни и сохранению исконной среды обитания и популяризации культуры и образа жизни коренных народов, проживающих на территории деятельности Компании. «Норникель» и ФАДН также намерены сотрудничать в вопросах улучшения социально-экономической ситуации в местах проживания КМНС. Кроме того, при принятии решений и реализации совместных проектов по вопросам, затрагивающим интересы коренных народов, будут согласовываться позиции всех сторон и учитываться обращения и предложения их представителей.

В 2021 году Компания организовала новый грантовый конкурс «Мир Таймыра», особенностью которого является реализация проектов только на территории компактного проживания коренных малочисленных народов и в населенных пунктах Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района. Немалое внимание уделяется развитию социальной инфраструктуры административного центра муниципального района. Ледовая арена «Таймыр», горнолыжный комплекс «Кайя», этнопарк «Таймыр Моу», арт-объект «Дудинский жираф» — лишь часть объектов, которые появились в Дудинке благодаря финансовой поддержке Компании.

### ПОДДЕРЖКА РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

«Норникель» вносит существенный вклад в развитие территорий присутствия и реализует на добровольной основе как самостоятельно, так и в партнерстве с органами местного самоуправления, региональными и федеральными органами власти, некоммерческими и общественными организациями, профессиональными объединениями

социальные программы и проекты, направленные на формирование доступной и комфортной среды обитания, охрану окружающей среды и поддержку местного сообщества. Такие программы и проекты решают конкретные проблемы территорий, что положительно влияет на региональное экономическое развитие и улучшает социальную обстановку.

Компания увеличила свой вклад в развитие территорий операционной деятельности и реализует комплекс социальных программ и проектов, направленных на решение текущих и перспективных задач.

### Развитие городов присутствия

АНО «Агентство развития Норильска» — институт территориального развития, созданный в 2017 году при поддержке «Норникеля». Агентство было создано с целью развития социальной среды и повышения качества жизни в Норильске и сопровождает 16 инвестиционных проектов субъектов малого и среднего бизнеса в сфере сервисной экономики, производства и туризма. Реализация этих проектов позволит создать новые рабочие места.

В 2020 году «Норникель» совместно с администрацией города создал Агентство развития Мончегорска и в течение 2020–2021 годов команда вела работу по трем направлениям: городская среда, бизнес и инвестиции, социально-культурные проекты и туризм.

### Результаты по направлению

#### «Городская среда»:

- разработан мастер-план Мончегорска (870 респондентов, четыре фокус-группы, одна стратегическая сессия);
- разработаны две архитектурно-планировочные концепции, пять концепций объектов социальной инфраструктуры, один бизнес-план инвестиционного проекта;
- разработана концепция реновации парка им. С. Бровцева.

#### Результаты по направлению «Бизнес и инвестиции»:

- проведена стратегическая сессия в рамках проекта «Привлечение инвестиций на территорию Мончегорска»;
- проведена ярмарка франшиз;
- реализуется проект «Молодежный стартап».

#### Результаты по направлению «Туризм и социально-культурная сфера»:

- разработана стратегия развития туристско-рекреационного кластера на 2021–2024 годы;
- разработана программа брендинга Мончегорска;
- проведен конкурс туристических проектов;
- запущена Арт-резиденция «АртАрктика», проведено два творческих сезона;
- проведен всероссийский семейный фестиваль Imandra Viking Fest.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНО «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ НОРИЛЬСКА» В 2021 ГОДУ

# 7

### резидентов

Арктической зоны Российской Федерации получили льготы по налогам на 444 млн руб.

# 150

### жителей,

14 урбанистов приняли участие в стратегических сессиях

# 60

### участников

проекта «Городские управленцы»

# > 100

### участников

первого бизнес-форума Норильска

# 70

### организаций

в туркластере с объемом инвестиций 4,7 млрд руб.

# 17

### млн руб.

привлеченных грантовых средств на развитие туризма

## Программы для молодежи

### В 2021 году в Норильске впервые был проведен фестиваль паблик-арт «Город бесконечного вдохновения».

Участники под руководством известных мастеров создали и подарили городу новые арт-объекты. Главная цель фестиваля — показать, что окружающую среду можно и нужно менять в лучшую сторону, а публичное искусство — отличный инструмент для этого. В фестивале приняли участие все желающие, самые активные получили призы. «Город бесконечного вдохновения» объединил три направления визуального искусства — мурализм, скульптуру и инсталляцию. Эксперты — мастера паблик-арта в течение пяти дней провели мастер-классы, на которых совместно с участниками создали новые арт-объекты в городской среде. В фестивале приняли участие более 250 человек, 54 волонтера проекта. Ядро аудитории составила молодежь в возрасте 25–35 лет.

Ежегодно с 2014 года в городах присутствия Компания проводит художественный конкурс «Добавь городу красок». Главная идея проекта — вовлечение молодого поколения в преобразование городов с помощью творчества. Участники конкурса — дети в возрасте от 4 до 17 лет и молодежь от 18 до 35 лет, проживающие в городах присутствия Компании. Инновационная составляющая проекта — в 2021 году созданы AR-эффекты на муралах, выполненных ранее. Это совмещение двух пространств — реального и виртуального мира. Результаты конкурса: 3 региона; 6 городов: Норильск, Мончегорск, Заполярный, Никель, Мурманск,

Чита; более 300 участников мастер-классов ежегодно; более 2,4 тыс. эскизов; 43 мурала по эскизам детей и молодежи.

**Экологический онлайн-лагерь для детей.** На осенних каникулах при поддержке «Норникеля» для детей Норильска, Дудинки, Мончегорска, Заполярного и п. г. т. Никель организован онлайн-лагерь в рамках реализации долгосрочного всероссийского социального проекта ранней профессиональной ориентации школьников «Зеленая кисточка», направленного на формирование экологического сознания школьников, культуры осознанной безопасности и популяризацию инженерных профессий. На вебинарах, творческих мастер-классах, онлайн-квизах, которые проводились практикующими инженерами-экологами, геологами, специалистами по охране труда и экспертами в области образования, приняли участие более 500 школьников в возрасте от 8 до 14 лет.

**Ранняя профориентация детей.** Ежегодно 1 сентября «Норникель» дарит всем первоклассникам, живущим в городах своего присутствия, книгу, в которой интересно и познавательно рассказывается о профессиях в Компании. Подарок от компании получают более 5 тыс. ребят. «Книга о том, как металлы построили города» — это самая настоящая азбука металлургии. В доступной форме, яркими, запоминающимися образами детям рассказывают о работе «Норникеля» и профессиях их родителей. Благодаря предложенным QR-кодам информация доступна, наглядна, интерактивна. Получая знания о профессиях будущего, школьник уже

с первого класса задумывается о своей карьере в любимом городе. Но самое интересное — это игры, которые помогают ребенку отдохнуть от текста, но при этом позволяют окунуться в мир профессий. В дополнение к книге для первоклассников в формате мультипликационного сериала были созданы «Уроки профессора Нихрома». В сериале пять мультфильмов. Уроки понравились не только детям, но и педагогам. Книга и мультфильм будут использоваться в профориентационной работе с младшими школьниками как учителями начальных классов, так и педагогами-профориентаторами.

## 16 инвестиционных проектов

сопровождает АНО «Агентство развития Норильска»

## 250 человек

приняли участие в фестивале «Город бесконечного вдохновения»



Более подробная информация о деятельности Компании в регионах присутствия размещена в Отчете об устойчивом развитии за 2021 год.







## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

### Программа «Мир новых возможностей»

Для создания условий и возможностей устойчивого развития территорий присутствия «Норникель» реализует благотворительную программу «Мир новых возможностей», направленную на развитие социальных компетенций представителей местного сообщества, демонстрацию и внедрение новых социальных технологий, поддержание и стимулирование общественных инициатив, создание условий для развития межсекторного партнерства.

В течение 2021 года мероприятия и проекты благотворительной программы были проведены в комбинированных форматах (сочетание онлайн- и офлайн-, а также фиджитал-форматов), что позволило в период пандемии сохранить контакт с целевой аудиторией и выполнить запланированные показатели эффективности.

### Проект «Город — это мы!»

В марте 2021 года форум состоялся в фиджитал-формате на четырех городских площадках: Норильск, Чита, Никель и Мончегорск. Ключевой темой форума стала трансформация социальной реальности. Форум состоялся в формате коммуникационной и форсайт-площадки для обсуждения последствий пандемии, актуальных трендов, необходимости партнерства в новой реальности. Итоги форума: 1 день, 6 студий, 4 офлайн-площадки, более 500 участников из 33 городов России, 20 экспертов и бесчисленное количество инсайтов, новых контактов и проектных идей.

В сентябре 2021 года для более чем 400 горожан Читы состоялся городской пикник «Город — это мы!». Основной идеей мероприятия стала тематика здорового и энергичного образа жизни, спорт, активный отдых и созидательное волонтерство. Организаторы пикника — активные горожане, участники благотворительной программы «Мир новых возможностей» и программы корпоративного волонтерства «Комбинат добра» Компании — провели различные активности: спортивные площадки (регби,

кикер-футбол, спортивное ориентирование), творческие мастерские, флешмоб «Тихие танцы», просмотр и обсуждение социальных короткометражек, челлендж #ЗарядГорода и т. д. Самые активные участники челленджа #ЗарядГорода, которые прошли максимальное количество шагов, зафиксированных фитнес-браслетами, получили памятные подарки с символикой пикника «Город — это мы!».

### Молодежный онлайн-форум Svet on

Второй год подряд в формате онлайн проводится молодежный форум Svet on. В 2021 году в онлайн-пространстве собрались 300 участников в возрасте 12–18 лет из регионов деятельности Компании для обсуждения трендов молодежного предпринимательства, идей для развития волонтерства в регионах, инженерии и диджитал-технологий. Результаты и эффекты форума: более 3 тыс. просмотров, 30 городов-участников, 5 топовых экспертов, 4 кейса, 4 амбассадора форума, 3 выпуска подкаста о карьере и профессиональных траекториях молодых людей.

# 500

участников из 33 городов России приняли участие в форуме Проект «Город — это мы!»

# 5

бизнес идей из 50 взяты для развития проектными командами

# 27

тыс. жителей приняли участие в социальных программах

## Инженерный марафон ИМАКЕ

Инженерный марафон ИМАКЕ сезона 2021 года состоялся в комбинированном формате для более чем 1 тыс. юных изобретателей и позволил создать систему вовлечения подростков, а также их родителей в процесс исследования и изобретательства. В 2021 году впервые были проведены мейкерские семейные выходные «ИМАКЕ.Маевка» — в Норильске и Мончегорске на площадках Fablab в течение двух дней были проведены мастер-классы по инженерному творчеству, в которых приняли участие более 150 человек. В 2021 году впервые состоялась серия митапов — открытых городских встреч для жителей Норильска и Мончегорска, во время которых участники (представители некоммерческих организаций, педагоги, корпоративные волонтеры, родители и юные мейкеры) обсудили и составили карту проектов и идей для развития инженерного творчества в городе.



## Международный форум инноваторов

В ноябре 2021 года был дан старт Международному салону инноваторов IN'HUB. IN'HUB — это цикл мероприятий для изобретателей и рационализаторов: сотрудников промышленных компаний, студентов и аспирантов, школьников и подростков-мейкеров. В течение января — февраля 2022 года состоялся конкурс изобретательских проектов, итоги которого будут подведены на Международном форуме инноваторов IN'HUB, который состоится 6–8 октября 2022 года в Новосибирске.

## Слет предпринимателей Арктики

Слет предпринимателей Арктики в декабре 2021 года состоялся в Мончегорске и собрал 70 участников на офлайн-площадке. Также более 50 участников приняли участие посредством онлайн-платформы. Темой делового слета в этом году стали туризм и креативные индустрии как драйвер развития территории. В течение девяти часов участники и эксперты слета обсудили инструменты привлечения инвесторов для развития бизнес-проектов, в формате презентации кейсов рассмотрели успешные практики территориального развития через туристические и другие проекты. Результаты слета: 15 коллабораций, 50 бизнес-идей, из которых 5 идей взяты для развития проектными командами, 13 экспортов.

## Норильский бизнес-форум

Площадкой для конструктивного общения представителей малого и среднего предпринимательства, органов власти, градообразующего предприятия, некоммерческих организаций, приглашенных экспертов и бизнес-консультантов стал первый Норильский бизнес-форум, который состоялся 10–11 декабря. Организатором события выступило Агентство развития Норильска (АРН) при поддержке «Норникеля». Местом проведения мероприятия стал Норильский заполярный театр драмы им. Маяковского — самый северный театр в мире.

На встрече с инвесторами говорили о региональных программах развития малого и среднего бизнеса, арктических предпочтениях, консультационной поддержке предпринимателей, драйверах экономического роста и потребностях бизнеса на Таймыре. На трех круглых столах разбирали перспективные проекты и идеи для инвестирования по трем приоритетным направлениям: высокотехнологичное предпринимательство, туризм и креативные индустрии.

В основной день форума обсуждали сложности и возможности предпринимательства на Таймыре. Первым делом руководители города, «Норникеля» и АРН представили бизнесменам долгосрочные планы развития территории и градообразующего предприятия. Спикеры категорично разведали миф о планах по превращению Норильска в вахтовый поселок.

Первый Норильский бизнес-форум позволил местным предпринимателям определить перспективные ниши, наладить полезные деловые контакты и получить консультации приглашенных специалистов.

**В ИТОГЕ В 2021 ГОДУ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ, ОРГАНИЗОВАННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ «МИР НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ», ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ОКОЛО 27 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ И ДРУГИХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ. ТАКОЕ РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ — ОДИН ИЗ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ИТОГОВ ОНЛАЙН-ФОРМАТА МЕРОПРИЯТИЙ.**