



## О КОМПАНИИ

Краткий обзор	2
Ключевые показатели	4
Бизнес-модель	10
География бизнеса	12

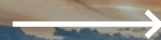


## Об Отчете

Представляем вашему вниманию Годовой отчет ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2021 год, в котором мы делаем основной акцент на описании нашей Стратегии устойчивого развития. Данная Стратегия основывается на долгосрочном видении менеджмента касательно перспектив развития глобальных рынков сырья с учетом движения мировой экономики в сторону безуглеродного будущего. Компания обладает уникальной ресурсной базой, на основе которой реализует амбициозную программу роста производства и повышения производственной эффективности, вместе с беспрецедентной экологической программой. Стратегия экологичного роста включает в себя не только долгосрочные цели по объемам добычи руды и капитальным вложениям, но и содержит конкретные планы по сокращению вредного воздействия на окружающую среду в регионах присутствия Компании. Годовой отчет подготовлен Департаментом по работе с инвестиционным сообществом в соответствии с требованиями, установленными Положением Банка России от 27 марта 2020 года № 714-п, а также лучшими практиками в области раскрытия информации.

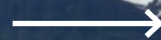
### ЖУКОВ В.С.

Вице-президент по работе с инвестиционным сообществом ПАО «ГМК «Норильский никель»



## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Обращение заместителя Председателя Совета директоров	17
Обращение Президента Компании	19
Стратегия	22
Основные стратегические проекты	32



## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Экология и изменение климата	117
Кадровая политика	133
Промышленная безопасность и охрана здоровья	143
Социальная стратегия	151



## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Акционерный капитал	232
Ценные бумаги	233
Дивидендная политика	236
Диалог с инвесторами	238

### ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД С 01.01.2021 ПО 31.12.2021

Годовой отчет ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2021 год включает в себя результаты деятельности ПАО «ГМК «Норильский никель» и дочерних компаний, входящих в Группу компаний «Норильский никель», именуемых в дальнейшем Группа, «Норникель», Компания.